

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil analisis label pada 8 produk susu formula bebas laktosa keseluruhan (100%) Produk sudah memenuhi Teknik penulisan label.
2. Seluruh dari 8 produk susu formula bebas laktosa (100%) telah mencantumkan Informasi Nilai Gizi (ING) sesuai BPOM Nomor 26 Tahun 2021.
3. Dari analisis terhadap 7 produk susu formula bebas laktosa, ditemukan 6 klaim gizi utama, namun hanya dicantumkan pada produk untuk usia 1–3 tahun. Produk untuk usia 0–12 bulan hanya mencantumkan klaim bebas laktosa, sesuai dengan regulasi BPOM No. 1 Tahun 2022. Terdapat ketidaksesuaian antara klaim dan kandungan gizi pada beberapa produk usia 1–3 tahun.

## **5.2 Saran**

1. Pemerintah perlu memperketat pengawasan terhadap industri pangan dengan memberikan sanksi tegas pada Perusahaan yang telah melanggar hak-hak konsumen, khususnya dalam hal label dan klaim gizi pada produk susu formula pertumbuhan bebas laktosa sesuai dengan Peraturan BPOM No 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan.
2. Konsumen perlu lebih cermat saat membeli produk susu formula pertumbuhan bebas laktosa agar tidak dirugikan dari segi ekonomi dan kesehatan dari zat gizi yang tercantum pada kemasan.