

ANALISIS KONTEN PENELITIAN PENERAPAN SISTEM HACCP DI JASA BOGA DI INDONESIA

Aufarazita

Program Studi D3 Gizi Politeknik Kesehatan Malang

Jl. Pisang Candi, Kota Malang

Email : farazita28@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Masalah keamanan pangan mendapatkan perhatian khusus dalam program pengawasan pangan karena hal tersebut merupakan masalah penting dalam bidang pangan di Indonesia. Salah satu upaya untuk mengendalikan keamanan pangan saat proses produksi makanan adalah menerapkan sistem HACCP. Penelitian tentang penerapan HACCP jasa boga sudah banyak dilakukan, akan tetapi belum ada yang pernah melakukan review terkait penelitian tersebut sehingga kesimpulan umum belum bisa ditarik. **Tujuan Penelitian:** Untuk menggambarkan tren penelitian penerapan sistem HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) di jasa boga yang ada di Indonesia. **Metode Penelitian:** Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode analisis konten. Metode pengumpulan data menggunakan aplikasi Publish or Perish, Microsoft Excel dan Zotero. Dengan cara memanen artikel menggunakan aplikasi Publish or Perish, memilih/menyeleksi artikel yang telah terkumpul menggunakan aplikasi Microsoft Excel/Zotero. **Hasil Penelitian:** Artikel yang terpublikasi dengan rentang waktu 2000-2025 tentang penerapan HACCP di jasa boga adalah sebanyak 20 artikel. Tren publikasi artikel mengalami peningkatan pada tahun 2018. Jenis jasa boga yang paling diminati untuk dilakukan penelitian adalah rumah sakit. Menu yang paling banyak diminati untuk dilakukan penelitian adalah olahan lauk hewani. Semua artikel tersebut melakukan langkah 6, langkah 7 dan langkah 8. CCP yang paling banyak adalah pada tahap pengolahan. **Kesimpulan:** Insitusi jasa boga yang menjadi objek penelitian HACCP adalah rumah sakit. Menu yang paling banyak menjadi objek penelitian HACCP adalah berasal dari lauk hewani. Langkah-langkah yang digunakan dalam studi penelitian HACCP pada artikel-artikel tersebut masih belum sempurna.

Kata Kunci: HACCP, Jasa boga, Analisis Konten