

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Media Promosi	8
2.2 Konsep Media Audiovisual.....	14
2.3 Konsep Pengetahuan	16
2.4 Konsep Kontrasepsi	20
2.5 Konsep Kontrasepsi AKDR.....	24
2.6 Kerangka Konsep.....	38
2.7 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Kerangka Oprasional.....	42
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	43
3.4 Kriteria Sampling	45
3.5 Variabel Penelitian.....	46
3.6 Definisi Oprasional.....	47
3.7 Lokasi dan Waktu.....	48
3.8 Instrumen Penelitian	48
3.9 Uji Validitas dan Reabilitas.....	48
3.10 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.11 Tahap Pengumpulan Data.....	49
3.12 Metode Pengolahan Data.....	51
3.13 Analisis Data.....	53
3.14 Etika Penelitian.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.2 Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	68

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	xii

