

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31-39.
- Adhiani, B. (2018). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Bidang Akademik Politeknik Negeri Semarang. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 1(1).
- Ahmad Muazayyin, Anik Khilmatul Baidah, Rois Syaifulloh, & Salsabila Fauziah Akhmad. (2024). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Vicco Java Kopi dan Kakao Jember. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara (JIMNU)*, 2(1), 01–07. <https://doi.org/10.59435/jimnu.v2i1.249>
- Almatsier S. (2009). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Agrosamdhyo, R. (2021) 'Marketing Mix Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Denpasar Bali', *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, 1(1), pp. 19–23. Available at: <https://doi.org/10.61412/jnsi.v1i1.6>.
- Amalia, S. I. (2020). *Hubungan Karakteristik Santri, Mutu Makanan, dan Daya Terima Konsumsi Santri Di SMA Al Izzah International Islamic Boarding School Kota Batu*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:216191407>
- Andini, S. F., & Waluyo, M. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Metode CSI dan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Juminten*, 3(1), 73–84. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i1.373>
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Angraini, N. (2023). Mengukur Kepuasan Pelanggan (Measuring Customer Satisfaction). *JADBISFISH : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum*, 2(1), 1–14. <http://ojs.unm.ac.id>
- Aritonang, L. R. (2005). Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:168737435>

- Astuti, H., Wijaya, S. and Agustina, M. (2023) ‘Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah’, *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), pp. 1–14. Available at: <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4416>.
- Attaqwa, Y., & Ismail, F. (2024). Analisis Kepuasan Customer Terhadap Pelayanan Di Pt. Pananjung Anugrah Solution Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Inkofar*, 7(2), 70–78.
- Ayu, A. C. (2012). Analisis kepuasan pasien terhadap pelayanan gizi di Rumah Sakit Umum Dr. Saiful Anwar Malang
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Budhi, I. gede kt. T. P., & Sumiari, N. K. (2017). Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym. *Sisfotenika*, 7(1), 25–37.
- Budiman, J., & Steven, S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelanggan PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Pontianak. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:244575651>
- Chandra, T., & Novia, D. (2019). Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction Using Customer Satisfaction Index (CSI) and Importance Performance Analysis (IPA) Method in “Jakarta” Optical Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 125–139.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Daryanto, dan Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Debora, L., & Sulistiadi, W. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pelanggan: Systematic Review. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:261547355>
- Dendi Gusti, & Siffa Fitri Anisa. (2020). *Makalah Kepuasan Pelanggan* (pp. 1–23).
- Depkes. (2013). *Pedoman PGRS Pelayanan Gizi Rumah Sakit*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Dhita, S., Mukson, M., & Setiadi, A. (2022). Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 175–188.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.17>
- Firdaus, M. (2023). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA) Pada Pelabuhan Kempang Sepakat Pak Usman. *Tugas Akhir*.

- Gustifa, R. P., Anwar, S., & Gani, T. A. (2021). Identifikasi Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepuasan Pelanggan UPT. Percetakan dan Penerbit Syiah Kuala University Press. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 5(3), 387–400. <https://doi.org/10.14710/anuva.5.3.387-400>
- Gemina, D., & Rosadi, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Building Bogor. *Jurnal Visionida*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:188145259>
- Handiwibowo, G. A. (2017). Importance Performance Analysis (Ipa) Application For External Evaluation Of Organisation’s Mission Statement Performance. *Journal of Research and Technology*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:113872428>
- Ilieska, K. (2013). Customer Satisfaction Index – as a Base for Strategic Marketing Management. *TEM Journal*, 2(4), 327–331. <https://doi.org/10.18421/tem24-09>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.
- Indriaty, L. (2016). *Pelayanan Jasa Atas Dimensi Empat Kepuasan Konsumen*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:192774402>
- Khaliq, R. (2019). Importance Performance Analysis Dalam Kasus Kepuasan Konsumen Usaha Laundry. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:170015296>
- Khotimah, K. and Jalari, M. (2021) ‘Menguji Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo’, in. Available at: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:237815929>.
- Kemenkes RI. Pedoman Pelayanan Gizi Rumah Sakit (PGRS). Jakarta; 2013.
- Kusumadiningrum, R., Gustopo, D., & Priyasmanu, T. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Kantin ITN Malang Kampus 1 Menggunakan Metode Service Quality. *Jurnal Valtech*, 3(2), 177-182.
- Kusumawati, D., Septiani, S., & Purbowati, P. (2021). Sistem Penyelenggaraan Makanan di Panti Asuhan Aisyiyah Kudus. *Jurnal Medika Indonesia*, 2(2), 29-36.
- Kustiyoasih, M. P., Adriani, M., & Nindya, T. S. (2016). Penyelenggaraan makanan dan kepuasan konsumen di kantin lantai 2 Rumah Sakit Universitas Airlangga Surabaya. *Media Gizi Indonesia*, 11(1), 11-16.
- Kotler, P dan Kevin, L (2016). *Marketing Managemen*, 15th ed, Pearson Education, Inc.

- Lestari, T. R. P. (2020). Keamanan Pangan Sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat Sebagai Konsumen. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 57–72. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1523>
- Maolana, C., Basir, C., & Canonical, G. 2. N. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Renault PT. Maxindo Mobil Internasional Cabang Bintaro Menggunakan Analisa Diskriminan. *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika* <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:278322684>
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-performance analysis. *Journal of marketing*, 41(1), 77-79
- Maskar, D. H., Anwar, K., Sabrina, N., & Iskandar, A. (2021). *Analisis Penyelenggaraan Makanan Pada Rumah Qur'an Daarut Tarbiyah*
- .Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.
- Mursid. (2013). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *Human Falah Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 141–157. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/4811>
- Nugraha, N. C., & Yuniawan, A. (2017). Implementasi Importance And Performance Analysis (Ipa) Dalam Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan (PNS) (Studi pada Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat, SNVT PJPA Pemali-Juana PPK PAT dan PPK PAB). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 679–692. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:148839631>
- Nurazizah, S., Fauzi, A., Manajemen, P., Islam, P., Pendidikan, P., & Pelanggan, K. (2023). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. 4(2), 253–264.
- Nurfarida, I. N. (2015). Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Untuk Peningkatan Kualitas Layanan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 135–146. <https://doi.org/10.21067/jem.v11i2.874>
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Noviana, F., Nurlaela, R. S., Audrey, N. A., & Aisha, P. S. (2024). Pengaruh Standarisasi Mutu Pangan terhadap Keamanan dan Kesehatan Konsumen. *Karimah Tauhid*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:273077949>

- Oksandi, O., Rahman, N. M. A., & Arifuddin, A. (2020). Penyelenggaraan Makanan Di Lembaga Pemasyarakatan Kelas Iia Palu. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:199685942>
- Oroh, G. J., Nelwan, O., & Lumintang, G. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 465-474.
- Pangastuti, H., & Permana, L. (2019). Pengukuran kepuasan konsumen pada kantin Institut Teknologi Sumatera menggunakan Importance-Performance Analysis. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Kesehatan (The Journal of Food Technology and Health)*, 1(1), 8-15.
- Priya Nur Alfatih, M., & Widyaningsih, T. W. (2024). Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal SISKOM-KB (Sistem Komputer Dan Kecerdasan Buatan)*, 8(1), 52–58. <https://doi.org/10.47970/siskom-kb.v8i1.722>
- Puspasari, K., Asmi, N. F., & Alamsah, D. (2024). Gambaran Penyelenggaraan Makanan pada Rumah Tangga di Desa Pasir Gombang Kecamatan Cikarang Utara Kabupaten Bekasi. *Media Gizi Kesmas*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:271836585>
- Rahman, N., & Bakri, B. (2019). Kualifikasi Tenaga Kerja Pada Berbagai Klasifikasi Penyelenggaraan Makanan Massal. *Jurnal Info Kesehatan* <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:199784895>
- Rinaldi, R. (2024). Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Jasa Mutiara Laundry Dengan Metode Customer Satisfaction Index. *JiIFKOM (Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer)*, 3(1), 35–42. <https://doi.org/10.51901/jiifkom.v3i1.392>
- Ronitawati, P., & Simangunsong, D. W. (2016). Analisis kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada penyelenggaraan makanan di kantin Universitas Esa Unggul. *Nutrire Diaita*, 8(2).
- Rustiana, I. (2012). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Rice Bowl Bogor Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran.
- Sari, B. W. N., & Iriani, I. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Fipper Ngagel Surabaya Metode CSI dan IPA. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(3), 771. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i3.1442>
- Sartika, R. S. (2020). Keamanan Pangan Penyelenggaraan Makanan bagi Pekerja. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:235848697>

- Sediawan, M. L. (2013). Analisis Perbandingan Metodologi Customer Satisfaction Index Dalam Rangka Peningkatkan Pelayanan Kesehatan Di Indonesia. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:169688735>
- Selang, C. A. D. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:191281738>
- Setiani, T., & Andini, R. A. Q. (2023). Pengaruh rasio solvabilitas dan rasio aktivitas perusahaan terhadap rasio profitabilitas perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. *Jurnal Akuntansi*, 18(02), 68-81.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286–295. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i4.62>
- Setiawan, P. Y. B., Fudholi, A., & Satibi, S. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk.
- Sholichah, F., & Syukur, F. (2020). Sistem Penyelenggaraan Makanan di Pondok Pesantren Tahfidz. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 1(2), 90–100. <https://doi.org/10.15294/jppkmi.v1i2.42918>
- Singkawang, P. A. (2022). Syifa Humaira 1 , Rezza Dewintha 2 , Shelly Festilia Agusanti 3
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis gap pada kualitas pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103-111.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Andi Offset. Yogyakarta
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vidyanto, V., Bertus, B. N., Krisnasari, S., & Napirah, M. R. (2023). Analysis of Satisfaction Levels of Patients on Service Quality with The Importance Performance Analysis (IPA)

- Method. *Journal of Health and Nutrition Research*, 2(3), 109–119.
<https://doi.org/10.56303/jhnresearch.v2i3.207>
- Wahyuni, N. (2014). Gap Analysis. *Jakarta: Quality Measurement Officer| QMC-Binus University*.
- Wisudawati, T. and Rahmat Rizalmi, S. (2020) ‘Analisis Metode Marketing Mix 7P Sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang’, *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 1(01), pp. 26–29. Available at:
<https://doi.org/10.47701/sintech.v1i01.874>.
- Wulansari, A., Setiawan, B., & Sinaga, T. (2013). Penyelenggaraan makanan dan tingkat kepuasan konsumen di kantin Zea Mays Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 8(2), 151-158.
- Zeithami, Valerie A, 1987, “Defining and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value,” *Marketing Science*, Institute, Cambridge, MA Report No.87-101
- Zilvia, D. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Dilihat dari Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga pada Rumah Makan di Kelurahan Surau Gadang, Kecamatan Nanggalo Padang Tahun 2021.