

ABSTRAK

Pengaruh Edukasi Audio Visual Berbasis *Health Belief Model* Terhadap Kepatuhan Diet Lansia Diabetes Mellitus Tipe II

Diabetes Mellitus Tipe II merupakan penyakit degeneratif dengan prevalensi yang terus meningkat, terutama pada kelompok lanjut usia. Kepatuhan terhadap diet diabetes menjadi faktor penting dalam pengendalian penyakit, namun masih banyak lansia yang mengalami kesulitan dalam menerapkan pola makan sesuai anjuran akibat keterbatasan pengetahuan dan motivasi. Edukasi kesehatan melalui media audio visual berbasis *Health Belief Model* (HBM) diharapkan mampu meningkatkan pemahaman, persepsi, dan keyakinan pasien sehingga mendorong kepatuhan diet. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh edukasi audio visual berbasis HBM terhadap kepatuhan diet lansia Diabetes Mellitus Tipe II di Puskesmas Cisadea Malang. Penelitian menggunakan desain *pre-experimental* dengan rancangan *one group pretest-posttest*. Populasi penelitian berjumlah 130 pasien lansia Diabetes Mellitus Tipe II dengan sampel sebanyak 57 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian menggunakan *Food Frequency Questionnaire (FFQ)* yang didukung *food recall* untuk menilai kepatuhan diet berdasarkan prinsip 3J (*jumlah, jenis, dan jadwal*). Analisis data dilakukan secara univariat dan bivariat menggunakan uji McNemar dengan tingkat kemaknaan $\alpha = 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum intervensi terdapat 46 responden (80,7%) tidak patuh dan 11 responden (19,3%) patuh. Setelah diberikan edukasi, jumlah responden patuh meningkat menjadi 34 responden (59,6%), sedangkan responden tidak patuh menurun menjadi 23 responden (40,4%). Hasil uji McNemar menunjukkan terdapat perubahan yang signifikan pada kepatuhan diet sebelum dan sesudah edukasi audio visual berbasis HBM ($p < 0,001$). Edukasi audio visual berbasis HBM dapat menjadi alternatif media promosi kesehatan dalam meningkatkan kepatuhan diet lansia Diabetes Mellitus Tipe II.

Kata Kunci: Edukasi Audio Visual, Kepatuhan Diet, Diabetes Mellitus Tipe II, Lansia, *Health Belief Model*.