

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	5
1. Tujuan Umum	5
2. Tujuan Khusus	5
D. Manfaat.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Konsep.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Obesitas.....	8
B. Prevalensi Obesitas pada Remaja	11
C. Penyebab Obesitas	12
D. Substitusi Tepung Mocaf dan Kacang Merah pada Biskuit	14
E. Label dan Kemasan.....	17

F. Pemasaran	18
G. Aspek Finansial	19
H. Analisis SWOT.....	25
I. Mutu Organoleptik	26
J. Kepuasan Konsumen	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Studi Pendahuluan	29
B. Jenis dan Desain	30
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
D. Sasaran Penelitian.....	30
E. Alat dan Bahan.....	30
F. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	33
G. Analisis dan Pengolahan Data	35
H. Teknik Pengumpulan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Aspek Produk	47
B. Analisis Aspek Finansial	54
C. Analisis SWOT	58
D. Analisis Kepuasan Konsumen	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	75
BIODATA.....	79