

# **PENERAPAN TERAPI OKUPASI MERONCE DALAM MENINGKATKAN HARGA DIRI PADA PASIEN DENGAN HARGA DIRI RENDAH KRONIS DI KECAMATAN BANTUR**

Alfi Ika Purwati<sup>1</sup>, Kissa Bahari<sup>2</sup>

Program Studi Profesi Ners, Jurusan Keperawatan, Politeknik Kesehatan  
Kemenkes Malang

Email: [alfi.ika2@gmail.com](mailto:alfi.ika2@gmail.com)

## **ABSTRAK**

**Pendahuluan:** Harga Diri Rendah Kronis (HDRK) merupakan salah satu masalah keperawatan jiwa yang sering ditemukan pada pasien dengan gangguan jiwa dan ditandai oleh penilaian negatif terhadap diri sendiri yang berlangsung lama. Kondisi ini dapat menyebabkan penurunan kepercayaan diri, menarik diri dari lingkungan, dan rendahnya partisipasi dalam aktivitas produktif. Salah satu intervensi yang dapat diberikan adalah terapi okupasi meronce sebagai aktivitas bermakna untuk meningkatkan rasa mampu dan harga diri pasien. **Metode:** Penelitian ini menggunakan desain studi kasus deskriptif pada satu pasien dengan diagnosis keperawatan Harga Diri Rendah Kronis di Kecamatan Bantur. Intervensi dilakukan melalui terapi okupasi meronce selama tiga minggu dengan frekuensi tiga kali kunjungan setiap minggu. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, pemeriksaan status mental, pengukuran harga diri menggunakan Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES), dan lembar evaluasi terapi okupasi meronce. **Hasil dan Pembahasan:** Skor RSES pasien meningkat dari 14 (harga diri rendah) pada saat *pretest* menjadi 24 (harga diri sedang/normal) pada saat *posttest*. Pasien menunjukkan perubahan perilaku adaptif berupa peningkatan kontak mata, kemampuan berkomunikasi, postur tubuh yang lebih tegak, penilaian diri yang lebih positif, minat terhadap aktivitas baru, dan kemandirian dalam menyelesaikan kerajinan meronce. Hasil ini menunjukkan bahwa terapi okupasi meronce memberikan dampak positif terhadap peningkatan harga diri pada pasien dengan Harga Diri Rendah Kronis.

**Keywords :** Harga Diri Rendah Kronis, Terapi Okupasi, Meronce, Harga Diri, Keperawatan Jiwa Komunitas.