

ABSTRAK

Cindy Septiana Putri. 2023. Analisis Label, Informasi Nilai Gizi, dan Klaim Gizi pada Kemasan MPASI Biskuit bagi Baduta untuk Pencegahan *Stunting*. Karya tulis ilmiah, program studi DIII Gizi Malang, Jurusan Gizi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Dibawah bimbingan: Maryam Razak, S.TP., M.Si.

Stunting merupakan kondisi gagal tumbuh yang diakibatkan kekurangan gizi kronis dan penyakit infeksi. Salah satu pencegahan *stunting* adalah dengan pemberian MPASI. Pemberian MPASI bertujuan untuk menunjang kebutuhan zat gizi tubuh, sebab zat gizi ASI saja kurang memenuhi kebutuhan gizi seiring dengan usia anak yang semakin bertambah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis label, informasi nilai gizi, dan klaim gizi pada kemasan MPASI biskuit bagi baduta untuk pencegahan *stunting*. Jenis penelitian ini adalah eksploratif dengan desain penelitian observatif dan dijelaskan secara deskriptif yaitu dengan pengumpulan data label, informasi nilai gizi, dan klaim gizi pada kemasan. Label yang dianalisis adalah label pangan yang terdapat pada kemasan produk MPASI biskuit yang di jual toko swalayan dan *e-commerce*. Analisis pencantuman label dengan Peraturan BPOM Nomor 20 Tahun 2021 tentang label pangan olahan. Analisis informasi nilai gizi dengan Peraturan BPOM Nomor 26 Tahun 2021 tentang informasi nilai gizi pada label pangan olahan, CAC/GL 8-1991, dan SNI 01-71111.1-2005. Analisis klaim gizi dengan Peraturan BPOM Nomor 1 Tahun 2022 tentang pengawasan klaim pada label dan iklan pangan olahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 13 produk MPASI biskuit yang dianalisis pencantuman label masih terdapat beberapa produk yang belum memenuhi kriteria dari unsur-unsur yang sudah ada. Keseluruhan produk pada analisis informasi nilai gizi sudah memenuhi persyaratan dari BPOM. Analisis klaim gizi ditemukan 1 produk yang tidak sesuai dengan persyaratan dari BPOM.

KATA KUNCI: Informasi Nilai Gizi; Klaim Gizi; Label; MPASI Biskuit; *Stunting*