

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Bagi Peneliti	7
1.4.2 Manfaat Bagi Ilmu Kebidanan	7
1.4.3 Manfaat Bagi Ibu Premenopause.....	7
1.4.4 Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep Menopause	8
2.1.1. Pengertian Menopause.....	8
2.1.2. Tanda dan Gejala Menopause	8
2.1.3. Perubahan-Perubahan Pada Masa Menopause	11
2.1.4. Macam-Macam Menopause	18
2.1.5. Tahapan Menopause	19
2.2. Konsep Kualitas Hidup	21
2.2.1. Definisi Kualitas Hidup	21
2.2.2. Aspek-Aspek Kualitas Hidup	21
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Hidup	23
2.2.4. Upaya-Upaya Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup.....	27
2.2.5. Kualitas Hidup Wanita Menopause.....	27
2.3. Konsep Media Edukasi Digital	28
2.3.1. Pengertian Media Edukasi Digital.....	28
2.3.2. Manfaat Media Edukasi Digital.....	30
2.3.3. Contoh Media Edukasi Digital	31
2.3.4. Kelebihan dan Kekurangan Media Edukasi Digital	31
2.4. Konsep Media Pendidikan Kesehatan.....	32
2.4.1. Pengertian Media Pendidikan Kesehatan	32
2.4.2. Tujuan Media Pendidikan Kesehatan	32
2.4.3. Macam-macam Media Pendidikan Kesehatan	33
2.5. Kerangka Konsep Penelitian Pengembangan.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Prosedur Penelitian	37
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3.1. Tempat Penelitian	38
3.3.2. Waktu Penelitian	38
3.4. Subyek Penelitian	39
3.5. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.2. Instrumen Penelitian	41
3.6. Prosedur Pengembangan Media Pendidikan Kesehatan	42
3.7. Prosedur Validasi Produk	42
3.8. Populasi dan Sampel	43
3.9. Instrumen Pengumpulan Data	43
3.10. Penyusunan Instrumen	43
3.11. Teknik Analisis Data	44
3.12. Etika Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1. Potensi dan Masalah	49
4.1.2. Pengumpulan Data	50
4.1.3. Desain Produk	50
4.1.4. Validasi Desain	54
4.1.5. Revisi Desain	58
4.1.6. Uji Coba Produk	61
4.2. Pembahasan	62
4.2.1. Hasil Pengembangan Produk	62
4.2.2. Keterbatasan Peneliti	67
BAB V PENUTUP	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	