

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kebiasaan Jajan	5
B. Perilaku Pemilihan Makanan (Jajan).....	6
C. Asupan Zat Gizi Makro	8
D. Status Gizi.....	9
E. Jajanan yang Sehat & Jajanan yang Tidak Sehat.....	10
F. Cara Memilih Jajanan yang Sehat.....	11
E. Kerangka Konsep	13
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	16
B. Waktu & Lokasi Penelitian	16
C. Populasi & Sampel	16
D. Teknik Pengambilan Sampel	17
E. Variabel Penelitian	17
F. Definisi Operasional Variabel	18

G. Instrumen Penelitian	20
H. Pengumpulan Data.....	20
I. Analisis & Penyajian Data	21
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	22
B. Kebiasaan Jajan	25
1. Jenis Jajanan	25
2. Frekuensi Pembelian Jajanan	29
3. Lokasi Pembelian Jajanan	29
C. Perilaku Pemilihan Makanan (Jajan)	30
1. Sumber Informasi Pemilihan Jajan	30
2. Penggunaan Bumbu Pelengkap.....	31
3. Frekuensi Pembelian Jajanan (dengan bumbu rasa-rasa)	32
4. Frekuensi Pembelian Minuman Berwarna	33
D. Asupan Zat Gizi Makro	34
E. Status Gizi	35
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 2. Distribusi Responden berdasarkan Penghasilan Orang Tua.....	24
Tabel 3. Distribusi Orang Tua Responden berdasarkan Pekerjaan	24
Tabel 4. Distribusi Responden berdasarkan Uang Saku yang Diterima.....	24
Tabel 5. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Makanan (Jajanan) yang Sering dibeli di Kantin Sekolah.....	25
Tabel 6. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Minuman (Jajanan) yang Sering dibeli di Kantin Sekolah.....	26
Tabel 7. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Makanan (Jajanan) yang Sering dibeli di Pedagang Luar Sekolah	27
Tabel 8. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Minuman (Jajanan) yang Sering dibeli di Pedagang Luar Sekolah	28
Tabel 9. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Jajan (per minggu).....	29
Tabel 10. Distribusi Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian Jajanan	29
Tabel 11. Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Informasi Pemilihan Jajanan	30
Tabel 12. Distribusi Responden Berdasarkan Penggunaan Bumbu Pelengkap..	31
Tabel 13. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Jajanan (dengan bumbu rasa-rasa)	32
Tabel 14. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Minuman Berwarna	33
Tabel 15. Distribusi Responden Berdasarkan Asupan Gizi Makro	34
Tabel 16. Distribusi Responden Berdasarkan Status Gizi	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep	7
Gambar 2. SDN 1 Asrikaton.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Informed Consent.....	43
Lampiran 2. Lembar Formulir Kuesioner.....	45
Lampiran 3. Food Recall 24 Jam An. S.....	50
Lampiran 4. Z-Score BMI/U.....	51
Lampiran 5. Pengukuran Antropometri menggunakan WHO Antro Plus.....	52